



UST
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

MAGÍSTER
PARA PROFESIONALES
SIN LÍMITES

Puedes
más

ALCANZA UN NUEVO NIVEL

A D M I S I Ó N

POSTGRADOS 2026

**MAGÍSTER EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)**

El Programa de Magíster en Administración de Empresas (MBA) está dirigido a profesionales de diversas disciplinas, con el objetivo de desarrollar competencias clave para la gestión de negocios, ya sea en empresas consolidadas o en emprendimientos propios.

En el mercado laboral se puede observar la demanda por parte de las empresas de profesionales muchas veces con formación académica en áreas distintas a la administración de empresas, para desempeñarse en cargos de jefatura y de gerencia. Asimismo, en la actualidad una de las tendencias de autoempleo que se ha potenciado es el emprendimiento. En ambos casos se requiere contar con herramientas

de gestión y conocimientos en las distintas áreas de la administración: administración general, contabilidad, estrategia, finanzas, marketing y administración de recursos humanos. Junto con ello, el actual mercado laboral requiere de la formación de profesionales altamente calificados, capaces de establecer objetivos claros, diseñar estrategias innovadoras y ejecutarlas en un entorno empresarial desafiante, en permanente cambio y contexto de transformación digital. Por otra parte, los profesionales con formación de pregrado en gestión empresarial requieren también el desarrollo de habilidades directivas que les permita desenvolverse en cargos de alta dirección.

MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS



PERFIL DE EGRESO

El egresado del **Magister en Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomás** es un graduado capacitado para generar valor en los negocios, propios o de terceros, mediante la aplicación de herramientas conceptuales, analíticas, digitales y prácticas para la gestión y administración de negocios. Dotado de conocimientos, habilidades, destrezas y valores tomistas que le permitan desempeñarse con efectividad en cargos de dirección general de empresas en cualquier tipo de organización, y entregar respuestas oportunas, eficientes y eficaces, a los diversos problemas que debe enfrentar en un entorno interdependiente y de transformación digital.

ELEMENTOS DIFERENCIADORES

El Magíster en Administración de Empresas (MBA), posee 3 elementos diferenciadores, respecto de otros programas existentes:

1. Enfatiza fuertemente el desarrollo de **habilidades directivas y conocimientos de vanguardia** en gestión, lo que facilita una integración rápida y eficaz en grupos de trabajos.
2. Entrega herramientas para **aprovechar las oportunidades del entorno y resolver problemas** en un escenario interdependiente y digital.
3. Utiliza metodologías activas de enseñanza (tales como estudios de caso, simulaciones, resolución de problemas prácticos, entre otros) que favorecen el **aprendizaje práctico**.



OBJETIVOS

Objetivo General

Proporcionar competencias para alcanzar niveles de desempeños superiores en la dirección de negocios o empresas o emprendimientos propios, considerando un contexto globalizado con énfasis en el uso de tecnologías de información para la gestión.

Objetivos Específicos

La formación en el Magíster contribuirá a:

1. Proveer competencias para gestionar empresas a nivel superior.
2. Generar la capacidad de emprendimiento con la finalidad de dar respuestas eficientes y eficaces a las problemáticas de los negocios.
3. Desarrollar habilidades y destrezas para el liderazgo, y dirección de empresas, en un marco de comportamiento ético en los negocios.
4. Fomentar la capacidad de incorporar las tecnologías de la información en los procesos que involucra la gestión de empresas, para la eficiente toma de decisiones estratégicas en las organizaciones.

CONVENIOS INTERNACIONALES

El programa de Magíster en Administración de Empresas (MBA) tiene los siguientes convenios de apoyo vigentes con Universidades extranjeras:

- Convenio de cooperación académica con **Universidad Católica de Ávila, España.**
- Convenio de cooperación académica con **Guangdong University of Foreign Studies, China.**



ACADÉMICOS DEL PROGRAMA

MARIA SOLEDAD PEREZ DIAZ **DIRECTORA DEL PROGRAMA**

Magíster en Administración de Empresas (MBA), Universidad de Sevilla
Línea de Investigación: Estrategia y Modelamiento de Negocios, Recursos Humanos y Habilidades Directivas

JUAN CARLOS ARMIJOS

Doctor Administración y Dirección de Empresas, Universidad de Valencia
Magíster en Control de Gestión, Universidad de Chile
Línea de Investigación: Estrategia y Modelamiento de Negocios

VÍCTOR MUÑOZ

Doctor en Administración de Empresas, Universidad Adolfo Ibáñez
Línea de Investigación: Estrategia y Modelamiento de Negocios

WILMER GUEVARA

Doctor en Ingeniería de Proyectos, Universidad del País Vasco
Línea de Investigación: Estrategia y Modelamiento de Negocios

JESÚS JUYUMAYA

Doctor en Administración de Negocios, Universidad de Chile
Línea de Investigación: Recursos Humanos y Habilidades Directivas

ORLANDO GAHONA

Doctor en Derecho y Administración de Empresas, Universidad de Lleida
Línea de Investigación: Recursos Humanos y Habilidades Directivas

VÍCTOR CANCINO

Magíster en Administración de Empresas (MBA), Universidad de Chile
Línea de Investigación: Recursos Humanos y Habilidades Directivas

CATHERINE KORN

Magíster en Finanzas, Universidad de Chile
Línea de Investigación: Finanzas

FERNANDO MEJIDO

Doctor en Administración de Negocios, Universidad de Chile
Línea de Investigación: Finanzas

HELMUT FRANKEN

PhD of Economics, University of Pennsylvania
Línea de Investigación: Finanzas

JORGE ANTONIO SEPÚLVEDA

Doctor en Administración de Negocios, Universidad de Chile
Línea de Investigación: Finanzas

GONZALO LLANOS

Doctor en Administración de Negocios, Universidad de Chile
Línea de Investigación: Marketing

PLAN DE ESTUDIOS / DURACIÓN: 3 SEMESTRES

SEMESTRE I

ACTIVIDAD DE ACTUALIZACIÓN
4 CREDITOS

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS
3 CREDITOS

EMPRENDIMIENTO Y MODELAMIENTO DE NEGOCIOS
3 CREDITOS

MARKETING ESTRATÉGICO
3 CREDITOS

ECONOMÍA FINANCIERA PARA LA EMPRESA
3 CREDITOS

TALLER DE HABILIDADES DIRECTIVAS
4 CREDITOS

SEMESTRE II

DECISIONES FINANCIERAS
3 CREDITOS

DIRECCIÓN DE OPERACIONES
3 CREDITOS

LIDERAZGO Y CAMBIO ORGANIZACIONAL
3 CREDITOS

ECOMMERCE Y MARKETING DIGITAL
3 CREDITOS

SIMULACIÓN DE NEGOCIOS Y TOMA DE DECISIONES
3 CREDITOS

DIRECCIÓN Y CONTROL GERENCIAL
4 CREDITOS

SEMESTRE III

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y GOBIERNO CORPORATIVO
3 CREDITOS

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS
3 CREDITOS

TRABAJO FINAL DE MAGÍSTER
15 CREDITOS

ACTIVIDAD DE GRADUACIÓN
1 CREDITO



DIRECCIÓN
GENERAL DE
POSTGRADO

MAGÍSTER

PARA PROFESIONALES

SIN LÍMITES

VICERRECTORÍA **ACADÉMICA DE
INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO**



facebook.com/PostradosUST



postgradosust



UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL AVANZADO

GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DOCENCIA DE PREGRADO

INFÓRMATE MÁS EN

POSTGRADOUST.CL

